



Provincia di Brindisi

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA ROTATORIA POSTA IN _____ COMUNE DI _____ AL KM..... DELLA SP _____

Il giorno ____ del mese di _____ dell'anno _____, con la presente scrittura privata, valida a tutti gli effetti di legge,

TRA

1) _____, nato a _____ il _____, domiciliato per la carica presso la sede della Provincia di Brindisi, nella espressa ed unica qualità di _____ della Provincia di Brindisi, che nel prosieguo del presente atto, per brevità, sarà denominato "SPONSEE" (Codice Fiscale prov BR: _____);

E

2) _____ nato a _____ () il _____._____ residente a _____ () in Via _____ n. _____, in qualità di Legale Rappresentante della ditta _____, con sede a _____ (), in Via _____ n. _____, che dichiara di agire in nome e per conto della medesima ditta, che nel prosieguo del presente atto, per brevità, sarà denominata "SPONSOR", (Partita I.V.A. _____).

PREMESSO che:

- l'art.43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - a) perseguimento di interessi pubblici;
 - b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 - c) conseguimento di un risparmio di spesa.
- l'art. 28, co.2-bis, della legge 23 dicembre 1998 n. 448, come modificato dall'art.30 della legge n.488/1999, tra le specifiche misure da adottare per la realizzazione del patto di stabilità, consente agli enti pubblici di stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'art.43 della legge n.449/1997, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- l'art.119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, esplicitamente prevede "*In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi.*"
- il D.Lgs. 36/23 disciplina all'art. 134 i contratti gratuiti e le forme speciali di collaborazione, tra le quali rientra il contratto di sponsorizzazione di cui sia parte un'amministrazione pubblica;
- il quadro normativo delineato dimostra come vi sia un *favor* del legislatore in relazione all'utilizzo dei contratti di sponsorizzazione da parte delle pubbliche amministrazioni – in veste di soggetti sponsorizzati (*sponsee*) –, quale forma di recupero di risorse finanziarie;

- l'attività di sponsorizzazione deve tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi, nel rispetto dei vincoli della finalizzazione al perseguimento del pubblico interesse, dell'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e del realizzo di risparmi di spesa;
- la Provincia di Brindisi, riconoscendo la sponsorizzazione quale strumento innovativo volto al miglioramento dell'azione amministrativa e quale mezzo per il reperimento di risorse per l'Amministrazione Provinciale, ha approvato con deliberazione del Consiglio provinciale n. 35/2019 apposito "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni";
- la Provincia di Brindisi, con Decreto del Presidente n. 154/2023, ha dettato proprio Atto d'indirizzo per avviare accordi di sponsorizzazione nell'ambito del progetto "ADOTTA UNA ROTATORIA"
- con determinazione dirigenziale n. ____ del ____ è stato approvato l'avviso pubblico per la ricerca di soggetti interessati alla sponsorizzazione delle rotatorie di cui all'elenco allegato alla stessa determinazione, con contestuale approvazione dello schema tipo di contratto;
- a seguito della procedura di evidenza pubblica svoltasi il giorno _____ la ditta _____, operante nel settore _____, ha presentato la propria candidatura ed è stata considerata idonea alla presente sponsorizzazione, con conseguente aggiudicazione della sponsorizzazione della rotatoria _____, giusta determinazione n. ____ del _____; contestualmente è stato disposto di procedere alla sottoscrizione del presente contratto di sponsorizzazione, approvandone definitivamente lo schema.

**TUTTO CIO' PREMESSO
FRA LE PARTI SI CONVIENE QUANTO SEGUE**

ART. 1

(oggetto della sponsorizzazione e Responsabili)

1. Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione della rotatoria stradale a _____ posta al Km _____ della SP _____ " _____ " posta in località _____ nel Comune di _____.
2. La provincia di Brindisi indica quale referente e responsabile per il presente contratto il _____, cui compete la responsabilità dello stesso e dei rapporti con lo Sponsor. L'eventuale sostituzione del responsabile deve essere comunicata tempestivamente allo Sponsor per iscritto.
3. Lo Sponsor indica quale referente e responsabile del presente contratto il Sig. _____, cui compete la responsabilità dello stesso e dei rapporti con la provincia. L'eventuale sostituzione del responsabile deve essere comunicata tempestivamente alla Provincia per iscritto.
4. Tutte le comunicazioni e la documentazione tecnica riguardanti il presente Accordo dovranno essere trasmesse ai responsabili sopra indicati, ai seguenti indirizzi:
 - per lo Sponsor _____; [indicare nome, cognome, indirizzo, telefono, indirizzo di posta elettronica, indirizzo di PEC]
 - per la provincia di Brindisi [indicare nome, cognome, indirizzo, telefono, indirizzo di posta elettronica, indirizzo PEC.

ART. 2

(Impegni dello Sponsor)

1. Con il presente contratto lo Sponsor si impegna:
 - a) ad eseguire gli interventi manutentivi, meglio descritti nel Regolamento approvato con Delib. Cons. n. 35/2019, nel Decreto del Presidente n. 154/23 e nel Capitolato Tecnico Prestazionale, dopo la sottoscrizione del relativo contratto. In caso di allestimenti, questi dovranno essere realizzati e completati entro e non oltre tre mesi dalla sottoscrizione del presente contratto;

- b) a realizzare, a propria cura e spese, gli interventi proposti nel rispetto dei suddetti termini, fermo restando la conseguente assunzione di ogni responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde assegnata, sollevando questa Amministrazione da ogni responsabilità al riguardo;
 - c) ad effettuare i lavori di manutenzione e sistemazione nel rispetto delle modalità e prescrizioni tecniche previste sia nel Regolamento e nel Capitolato Tecnico Prestazionale e nel Decreto del Presidente n. 154/23 che, sebbene non allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto;
 - d) a farsi carico di tutti i successivi interventi manutentivi necessari al corretto mantenimento degli interventi eseguiti, inclusa la necessità di garantire una irrigazione sufficiente delle opere a verde realizzate (ad esempio mediante l'impiego di autobotti o altre soluzioni ritenute idonee, accettate e consentite dai competenti uffici prov.li);
 - e) a mantenere in sicurezza i pannelli di comunicazione autorizzati dalla Provincia;
 - f) alla rimozione, a propria cura e spese, dei messaggi pubblicitari installati alla scadenza del termine contrattuale.
2. Con la firma del contratto lo Sponsor accetta di prendere in carico la rotatoria nello stato di fatto in cui si trova.
 3. Resta fermo che lo Sponsor risulta l'unico destinatario di ogni obbligo, derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi di allestimento e/o manutentivi dell'area verde, sollevando la Provincia di Brindisi da ogni responsabilità al riguardo.
 4. Saranno, altresì, a carico dello Sponsor gli interventi manutentivi di ripristino delle opere realizzate dallo stesso, che si dovessero rendere necessari in conseguenza di atti vandalici o di eventi accidentali, compresi quelli atmosferici o quelli connessi alla circolazione stradale.

ART. 3

(Impegni dello Sponsee)

1. La Provincia di Brindisi, in qualità di Sponsee, si impegna a rendere nota la sponsorizzazione autorizzando il posizionamento di pannelli di comunicazione aventi le caratteristiche previste dagli atti citati in premessa e, specificatamente, _____;
2. Nei pannelli di comunicazione devono comparire chiaramente lo stemma e la dicitura "Provincia di Brindisi", meglio descritti al successivo art. 4.
3. La Provincia s'impegna a dare visibilità all'oggetto del presente contratto mediante la creazione sul proprio sito istituzionale www.provincia.brindisi.it di una sezione dedicata al progetto "ADOTTA UNA ROTATORIA".
4. L'Amministrazione consentirà la diffusione dell'immagine della rotatoria, con il pannello di comunicazione idoneamente installato, attraverso la pubblicazione sul proprio sito web e sulle pagine social della Provincia di Brindisi, di foto e video idonee che riprendano i luoghi e i pannelli, i quali, previa verifica da parte dei competenti uffici tecnici dell'Area 3 della medesima Provincia di Brindisi, saranno pubblicati come previsto nel presente comma. A tal fine le foto e i video, a cura e spese dello sponsor dovranno essere trasmessi alla suddetta Area 3, la quale, verificandone il contenuto e la corrispondenza con i luoghi, ne chiederà la pubblicazione alla direzione dell'Area 1.

ART. 4

(Caratteristiche dei pannelli di comunicazione)

1. I pannelli di comunicazione di cui al precedente art. 3 dovranno rispettare i parametri e dati tecnici come nel dettaglio descritti nel Capitolato Tecnico Prestazionale.
2. lo Sponsor si impegna ad escludere in modo tassativo qualsiasi comunicazione contenente:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata all'uso di tabacco o alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 5

(Durata del Contratto)

1. Il presente contratto ha durata di anni 3 (tre) a decorrere dall'anno di sottoscrizione.
2. E' fatta salva la possibilità della Provincia di recedere anticipatamente dal contratto, previa comunicazione scritta da effettuarsi con congruo preavviso, per motivi legati alla sicurezza della circolazione stradale, per ragioni di pubblica utilità a servizio della viabilità provinciale, per sopravvenute disposizioni o interpretazioni di legge oppure per revoca dell'Atto autorizzatorio in caso di gravi inadempienze delle obbligazioni previste nel presente contratto.

ART. 6

(Valore della Sponsorizzazione)

1. Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è pari ad €/anno _____ oltre I.V.A.
3. L'esposizione dell'impianto di sponsorizzazione potrà comportare l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità, che rimane a carico dello sponsor. Per la Provincia di Brindisi il corrispettivo per la sponsorizzazione non sostituisce il canone UNICO, in quanto l'area interna alla rotatoria non viene data in concessione allo Sponsor, né i pannelli di comunicazione sono da considerarsi impianti pubblicitari a norma del C.d.S.

ART. 7

(Verifiche e Controlli)

La Provincia di Brindisi, a mezzo del proprio personale tecnico, eseguirà controlli periodici per verificare la stabilità degli impianti di comunicazione e la rispondenza dei medesimi a quanto autorizzato, riservandosi la facoltà di richiedere, se del caso, l'effettuazione degli opportuni interventi sui cartelli.

ART. 8

(Cause di Risoluzione)

In caso di mancato rispetto delle prescrizioni contenute nell'atto autorizzativo al posizionamento dei pannelli comunicativi o di omissione e/o ritardo nell'esecuzione delle opere di realizzazione e manutenzione dell'aiuola, la Provincia di Brindisi inoltrerà allo sponsor diffida ad adempiere, contenente il termine ritenuto essenziale per l'adempimento. Decorso inutilmente tale termine, il presente contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1454 c.c.

ART. 9

(Risoluzione delle controversie)

Tutte le controversie di qualsiasi natura che dovessero insorgere tra le parti relativamente al presente contratto o allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre amichevolmente la controversia, il Foro competente è quello di Brindisi.

ART. 10

(Spese di stipula e aspetti fiscali)

Poiché le disposizioni contenute nel presente contratto sono relative ad operazioni soggette ad I.V.A., lo stesso verrà registrato solo in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. 131/1986. Per la regolazione degli aspetti fiscali del rapporto di sponsorizzazione, all'atto della realizzazione degli interventi, lo *Sponsor* emetterà fattura con IVA ordinaria a carico dello *Sponsee*, il quale provvederà contestualmente ad emettere corrispondente fattura di pari importo ad integrale compensazione, a titolo di corrispettivo per la evidenza pubblica riservata allo *Sponsor* in riferimento agli interventi eseguiti; la fattispecie esula dal regime della Scissione dei pagamenti di cui all'art. 17-

ter, DPR 633/72, al quale sono assoggettati i terzi fornitori nei confronti dell'Ente Provincia di Brindisi, trattandosi di rapporto permutativo ex art. 1552 c.c. (circolare A.d.E. n. 27/E/2017). Sono a carico dello Sponsor tutte le spese inerenti e conseguenti la stipula del contratto medesimo.

ART. 11
(Norma di rinvio)

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili.

APPROVAZIONE IN FORMA SPECIFICA

Lo Sponsor, come sopra identificato, dichiara di conoscere ed approvare specificatamente ai sensi dell'art.1341 e ss. c.c. gli articoli sottoelencati:

- Art. 8 – Cause di risoluzione;
- Art. 9 – Risoluzione delle controversie.

DITTA: _____

Letto, firmato e sottoscritto
per PROVINCIA DI BRINDISI

DITTA
